

Projet VOICEO2 : Voice search et comportement de recherche d'informations en ligne par le biais de la voix.

A l'heure actuelle, les informations présentes sur Internet sont conçues de manière à être trouvées via une recherche textuelle sur un moteur de recherche tel que Google.

L'émergence des assistants vocaux pourrait pourtant modifier ces habitudes de recherche d'information sur Internet. En effet, cette technologie permet un nouveau mode de recherche d'informations en ligne : la requête formulée oralement.

De par ses spécificités intrinsèques, la recherche d'informations vocale apparaît comme étant simple et rapide pour l'utilisateur. Mais comment va-t-elle impacter la production de contenus pour les sites web? Nous manquons encore de connaissances approfondies sur les mécanismes linguistiques mis en oeuvre lors de recherches d'informations en langage naturel et leur traduction opérationnelle en termes de rédaction de contenus à visée marketing.

Equipe de chercheurs : Aurélie Vachaud (HEPH-Condorcet) et Xavier Dutrieue (Henallux)

Mots-clés : assistant vocal, référencement vocal, SEO, linguistique informatique, content marketing, voice search.

Projet déposé en consortium par : la Haute Ecole Provinciale de Hainaut-Condorcet et la Haute Ecole Namur-Liège-Luxembourg.